

60 JAHRE INNOVATION: HUNKELER GASTRO JUBILIERT – DER KUNDE PROFITIERT



pd. Erfahrung hat Zukunft – das beweist das Familienunternehmen Hunkeler Gastro AG mit seinem 60-Jahr-Jubiläum. Mit Konstanz und Innovationen wie dem hulu-Besteckbehälter oder dem Flambi-Spiess hat sich das Unternehmen in der Gastrobranche einen Namen gemacht. Der Erfolg der Hunkeler Gastro AG basiert auf einem ausgesuchten Vollsortiment, das stets auf die Bedürfnisse der preisbewussten Kundschaft ausgerichtet ist. Ein hoher Qualitätsanspruch, ein prompter Service sowie eine hohe Lieferbereitschaft sind das Markenzeichen des Unternehmens.

Die Hunkeler Gastro AG kann mit Stolz auf eine lange Tradition zurückblicken. Bereits 1946 gründete Josef Hunkeler senior das Unternehmen in Luzern und etablierte es dank Ideenreichtum und Kundenorientierung rasch am Markt. Unterdessen führt die zweite und dritte Generation aus der Luzerner Unternehmerfamilie den Betrieb.



Herr Mario Hunkeler, was zeichnet Ihre Firmenphilosophie aus?

Unser Ehrgeiz ist es, für jeden Gastrobedarf die optimale Lösung anzubieten – kompetent, prompt und umfassend. Service ist bei uns entsprechend gross geschrieben, von der Beratung bis zur Auslieferung. Das ist nicht zuletzt eine Sache der persönlichen Einstellung und damit der Unternehmenskultur.

Welchen Stellenwert hat das Jubiläum für Sie?

60 Jahre erfolgreiche Marktpräsenz bedeuten Ansporn und Anspruch zugleich. Auf Basis unserer grossen Erfahrung wollen wir die Innovation im Gastrobereich kontinuierlich vorantreiben: mit neuen Produkten und Leistungen. Da-

Über die Landesgrenzen hinaus bekannt

Durch den direkten Kundenkontakt der Besitzer an der Verkaufsf front und laufende Präsenz an internationalen Fachmessen ist das eingespielte Hunkeler-Team stets darüber im Bilde, was die Gastrobranche gerade benötigt. Neben den massgeschneiderten Eigenproduktionen werden Profi-Artikel aus über 22 Ländern importiert. Die Qualität der Produkte wird seit Jahrzehnten weit über die Landesgrenzen hinaus geschätzt: So belieferte die Hunkeler Gastro AG bereits die Olympiaden in München/Moskau und versorgt weltweit namhafte Grosskunden.



Einmalige Jubiläums-Promotion

60 Jahre Marktpräsenz ist zweifellos ein guter Grund zum Feiern, und so hat sich die Hunkeler Gastro etwas einfaches lassen: Im Jubiläumsjahr werden 60 Artikel aus dem aktuellen Katalog mit bis zu 60% Rabatt angeboten – als Dankeschön an treue Kunden und solche, die es werden möchten. Es lohnt sich also doppelt, den neuen 290 Seiten starken Fachkatalog zu bestellen: das A-Z der Gastronomie, vom renommierten Gastro-Spezialisten aus Luzern.

Hunkeler Gastro AG
A-Z für die Gastronomie
Grimselweg 5, Luzern
Tel. 041 368 91 91
info@hunkeler-gastro.ch
www.hunkeler-gastro.ch

von soll der Kunde profitieren. Mit unserer Jubiläumsaktion möchten wir diese Haltung unterstreichen und uns für die grosse Kundentreue bedanken.

Was kann man in Zukunft von der Hunkeler Gastro AG erwarten?

Neuentwicklungen sind immer ein Thema, wollen wir doch unseren Kunden das Leben leicht machen. Daneben werden wir die Lagerhaltung weiter ausbauen und das Call Center wie auch den Aussendienst bedarfsgerecht verstärken. Wir wachsen also mit unseren Kunden, um noch gezielter auf deren Bedürfnisse einzugehen. 60 Jahre sind noch lange nicht genug! (schmunzelt)